



## Mitarbeit im Team Marketing & Kommunikation

Unsere Außenkommunikation steuert zu einem großen Anteil die öffentliche Wahrnehmung des Hamburger Spendenparlaments (HSP). Im Marketing werden die Grundlagen für unseren Außenauftritt gelegt, in dem u.a. Jahresbericht, Folder, Präsentationen, Anzeigen, Videos oder Kampagnen – mit Unterstützung einer Agentur- CI konform hergestellt werden. In der Kommunikation werden die klassischen Kanäle genauso mit Content bedient wie die sozialen Medien.

In dem Bereich Marketing & Kommunikation unterstützt uns ein rund 10-köpfiges Team. Wir suchen jemanden, der dieses Team mit Knowhow und Erfahrungen ergänzt. Idealerweise ist es jemand, der nach dem Berufsleben mit zeitlicher Flexibilität ihre/seine Expertise einbringt.

### Diese Aufgabe wird Ihnen gefallen, wenn Sie

- an der Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie mitarbeiten möchten
- bei der Pflege der Webseite und Online-Aktivitäten unterstützen wollen
- gern Projekte konzipieren und umsetzen
- Ideen zur Verbesserung des Außenauftritts haben
- gern auch selbst Hand anlegen

### Das müssten Sie einbringen:

- Im Durchschnitt sind es etwa 6-8 Stunden Zeit in der Woche, wobei auch viele Tätigkeiten „remote“ erledigt werden können. Im Rahmen der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen (2-3 Mal im Jahr) sind es zeitweise auch mehr Stunden
- Erfahrung rund um die Aufgaben und Organisation einer Marke haben
- Eine gute und sichere Kommunikation

### Das haben Sie davon:

- Sie sind Teil eines engagierten Teams von rund 70 Ehrenamtlichen, die sich für die Idee des Spendenparlaments einsetzen
- Sie erleben, welche großartigen Projekte in Hamburg gegen Armut, Obdachlosigkeit und Isolation initiiert werden
- Sie geben ein Stück ihrer beruflichen Erfahrung weiter und lernen bestimmt auch etwas Neues hinzu

### Das Fundament unseres Handelns

Das Spendenparlament ist unabhängig, weder politisch, weltanschaulich oder konfessionell gebunden und lediglich seiner Satzung verpflichtet. Jeder Antrag wird von einer ehrenamtlichen Finanzkommission begutachtet, bevor er den Mitgliedern des Spendenparlaments mit einer Empfehlung zur Abstimmung gestellt wird. Jeder kann mit einem Jahresbeitrag von mindestens 60 Euro Spendenparlamentarier werden und auf drei Parlamentssitzungen pro Jahr über die Verteilung der Mitgliedsbeiträge und weitere Zuwendungen mitentscheiden.

Seit der ersten Parlamentssitzung im Februar 1996 haben die inzwischen rund 3.100 Spendenparlamentarier auf diese demokratische Weise über 1.557 soziale Projekte mit 16,3 Mio. Euro gefördert. Die Mittelherkunft und die korrekte Verwendung unterliegen einer strikten Kontrolle und sind absolut transparent. Jeder Spendencent fließt in Projekte, jede Mitarbeit ist ehrenamtlich, alle Sachaufwendungen werden separat eingeworben. Die ordnungsgemäße Durchführung dieser Prinzipien wird jedes Jahr durch einen Wirtschaftsprüfer bestätigt.

### Sie möchten mehr wissen?

Am besten schreiben Sie uns an [ehrenamt@spendenparlament.de](mailto:ehrenamt@spendenparlament.de) wann wir Sie gut erreichen können – wir melden uns bei Ihnen! Alles über uns finden Sie auch hier: [www.spendenparlament.de](http://www.spendenparlament.de)