



Ehrenamtliche Leitung Marketing & Kommunikation

Unsere Außenkommunikation steuert zu einem großen Anteil die öffentliche Wahrnehmung des Hamburger Spendenparlaments (HSP). Im Marketing werden die Grundlagen für unseren Außenauftritt gelegt, in dem u.a. Jahresbericht, Folder, Präsentationen, Anzeigen, Videos oder Kampagnen – mit Unterstützung einer Agentur- CI konform hergestellt werden. In der Kommunikation werden die klassischen Kanäle genauso mit Content bedient wie die sozialen Medien – insgesamt arbeitet in dem Bereich Marketing & Kommunikation ein rd.s 10-köpfiges Team, das koordiniert, eingebunden und begleitet werden muss.

Hier suchen wir eine/n erfahrene/n und pragmatische/n LeiterIn, der/die mit viel Geschick und dem richtigen Gespür dem Hamburger Spendenparlament einen einheitlichen Außenauftritt verschafft. In einem ersten Schritt ist es denkbar, dass die/derjenige zunächst nur einen Bereich (gern Marketing) übernimmt und später – gern auch als Mitglied des Vorstands - die Aufgabe um das Thema Kommunikation erweitert.

Diese Aufgabe wird Ihnen gefallen, wenn Sie

- Gerne zielgruppengerecht kommunizieren und eine Marke weiterentwickeln wollen
- gern auch selbst Hand anlegen
- Lust haben, sämtliche Kommunikationskanäle und -methoden zu bedienen und auszubauen
- Spaß an der Führung/Koordination eines Teams haben

Das müssten Sie einbringen:

- etwa 6-8 Stunden Zeit in der Woche, wobei auch viele Tätigkeiten „remote“ erledigt werden können
- Erfahrung rund um die Aufgaben und Organisation einer Marke haben

Das haben Sie davon:

- Sie sind Teil eines engagierten Teams von rund 70 Ehrenamtlichen, die sich für die Idee des Spendenparlaments einsetzen
- Sie erleben, welche großartigen Projekte in Hamburg gegen Armut, Obdachlosigkeit und Isolation initiiert werden
- Sie geben ein Stück ihrer beruflichen Erfahrung weiter und lernen bestimmt auch etwas Neues hinzu

Das Fundament unseres Handelns

Das Spendenparlament ist unabhängig, weder politisch, weltanschaulich oder konfessionell gebunden und lediglich seiner Satzung verpflichtet. Jeder Antrag wird von einer ehrenamtlichen Finanzkommission begutachtet, bevor er den Mitgliedern des Spendenparlaments mit einer Empfehlung zur Abstimmung gestellt wird. Jeder kann mit einem Jahresbeitrag von mindestens 60 Euro Spendenparlamentarier werden und auf drei Parlamentssitzungen pro Jahr über die Verteilung der Mitgliedsbeiträge und weitere Zuwendungen mitentscheiden.

Seit der ersten Parlamentssitzung vor 25 Jahren haben die inzwischen rund 3.100 Spendenparlamentarier auf diese demokratische Weise über 1.450 soziale Projekte mit mehr als 14,5 Mio. Euro gefördert.

Die Mittelherkunft und die korrekte Verwendung unterliegen einer strikten Kontrolle und sind absolut transparent. Jeder Spendencent fließt in Projekte, jede Mitarbeit ist ehrenamtlich, alle Sachaufwendungen werden separat eingeworben. Die ordnungsgemäße Durchführung dieser Prinzipien wird jedes Jahr durch einen Wirtschaftsprüfer bestätigt.

Sie möchten mehr wissen?

Am besten schreiben Sie uns an ehrenamt@spendenparlament.de wann wir Sie gut erreichen können – wir melden uns bei Ihnen!

Alles über uns finden Sie auch hier: www.spendenparlament.de